

ARBAA REGEL

中国ライブコマース×SNS運用代行のご提案

Presented by Oozstar× ARBAA REGEL TOKYO&SHANGHAI

アジアプロモーション

- LIVEコマースの活用

中国を中心としたアジアで、LIVEコマースが盛んなSNSアプリ「小紅書（RED）」
「淘宝直播（タオバオライブ）」から販促をサポートします。

PROMOTION

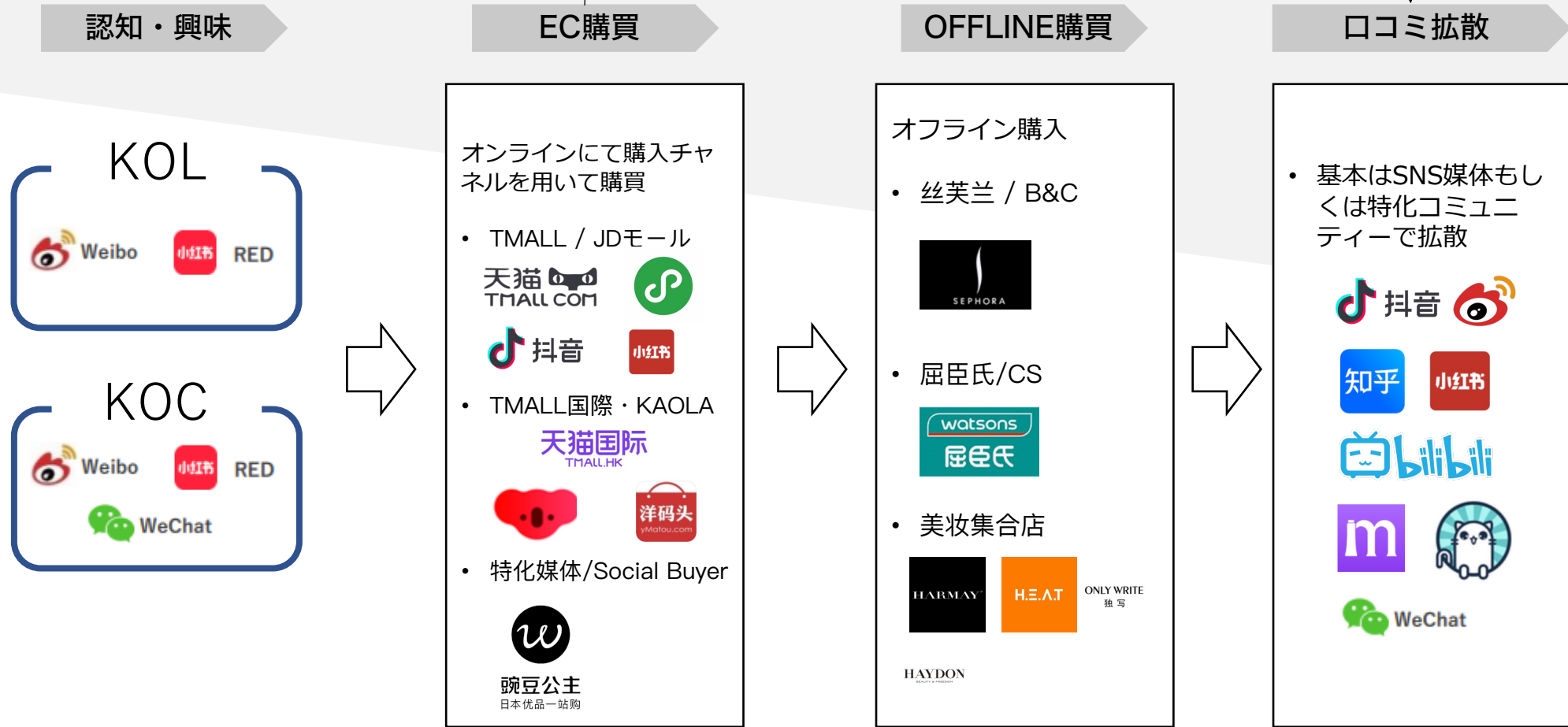
- 中国版influencer KOLとの連携

提携するKOLやライバーと連携してライブ視聴から購入まで、スムーズな導線を提供します。

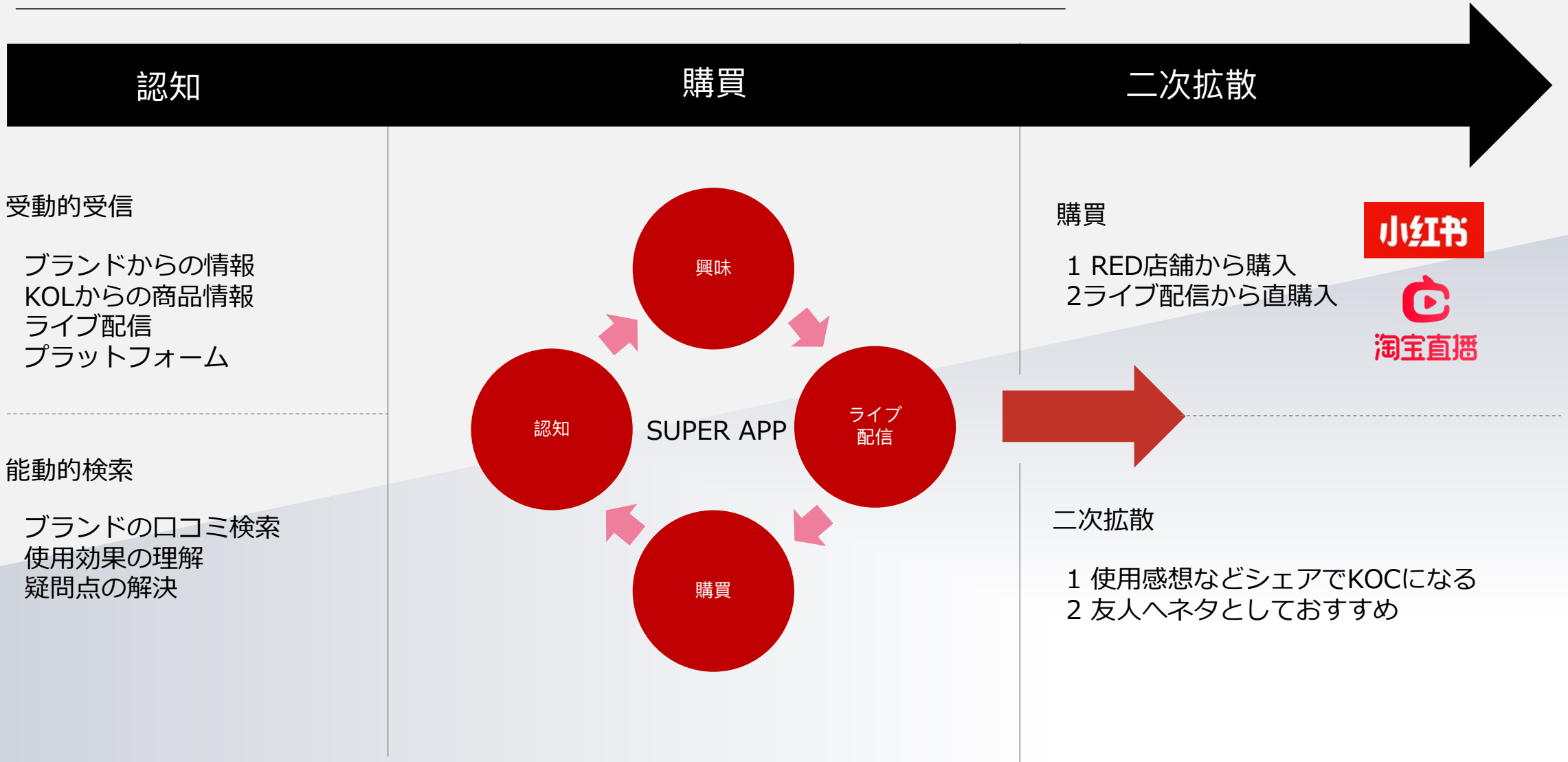
EC運営（越境EC含む）とSNSマーケティング、ライバーのインキュベーションを融合させた
デジタルサービスを提供しています。



中国におけるカスタマージャーニー 1.0

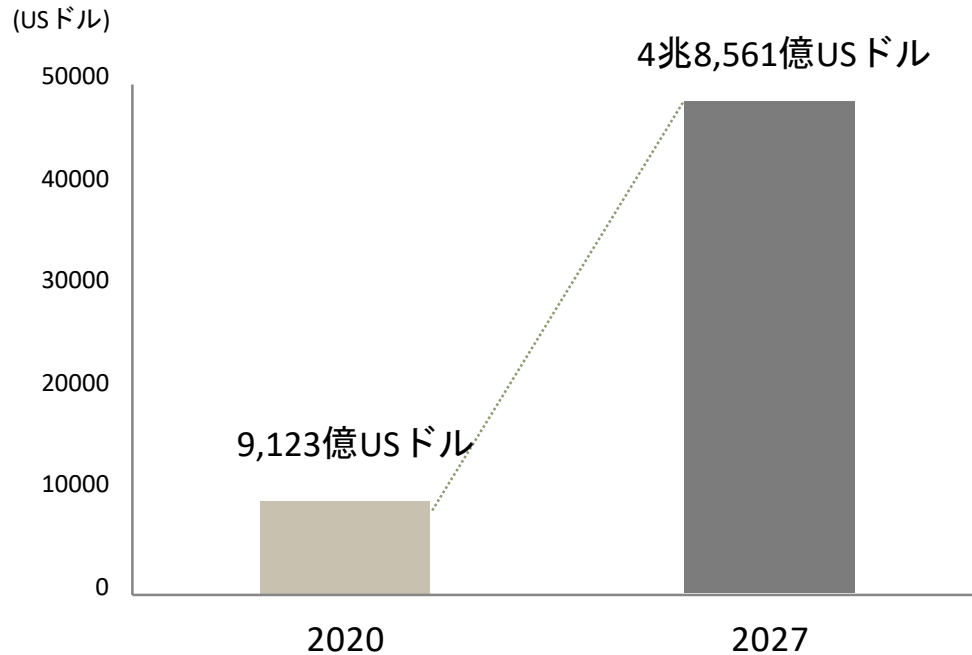


中国におけるカスタマージャーニー 2.0



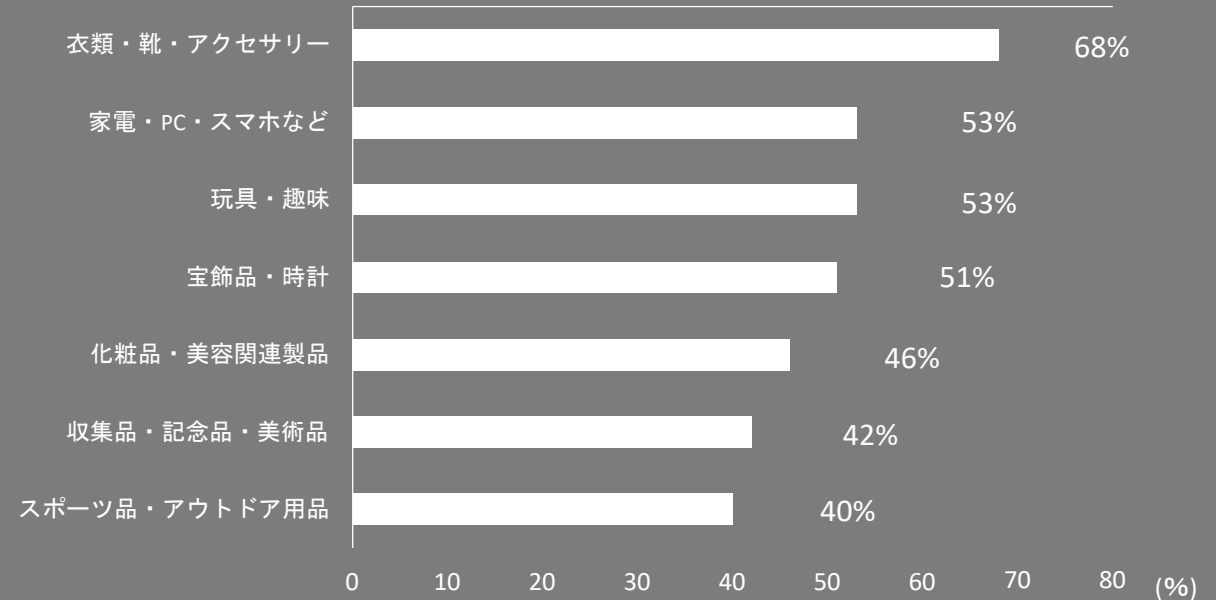
世界の越境EC市場

世界の越境EC市場は飛躍的に成長し続けており、2027年には2020年の5倍以上の市場となることが予測されている



出典: ZION Market Research 発表データをもとに作成
<https://zionmarketresearch.com/rtpport/cross-border-b2c-3-commerce-market>

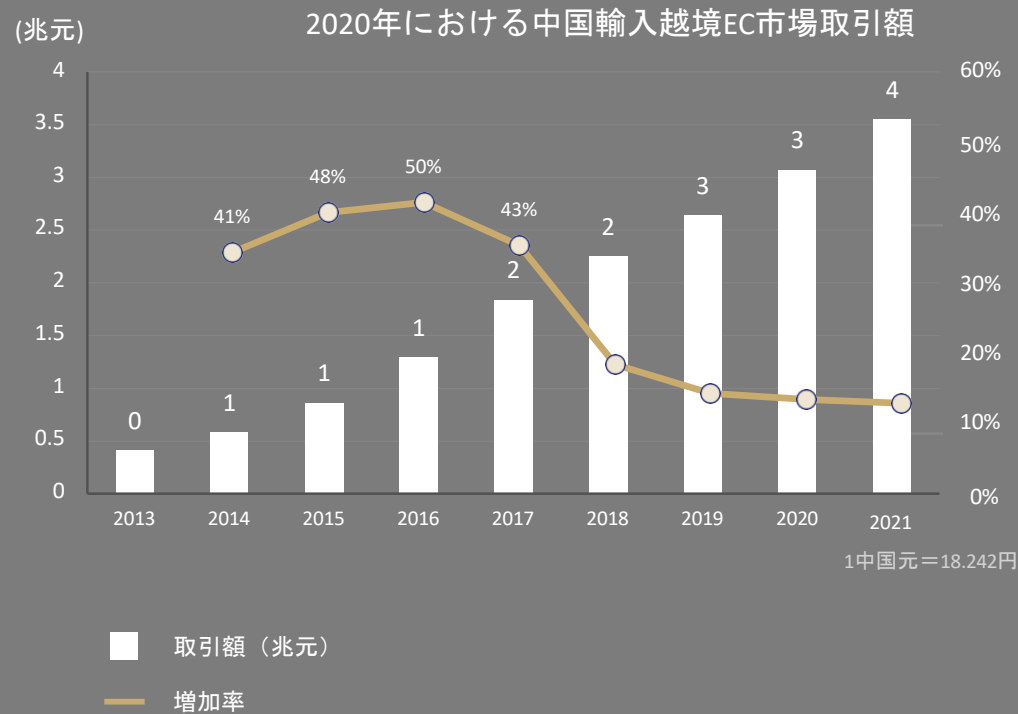
世界の越境EC市場における商品カテゴリーは、"ファッション関連"が最大のボリュームカテゴリーとなっている



出典: PayPal and Ipsos, "PayPal Cross Border Research 2018", July 23, 2018.
世界31カ国、約34,000人を対象に実施された調査結果

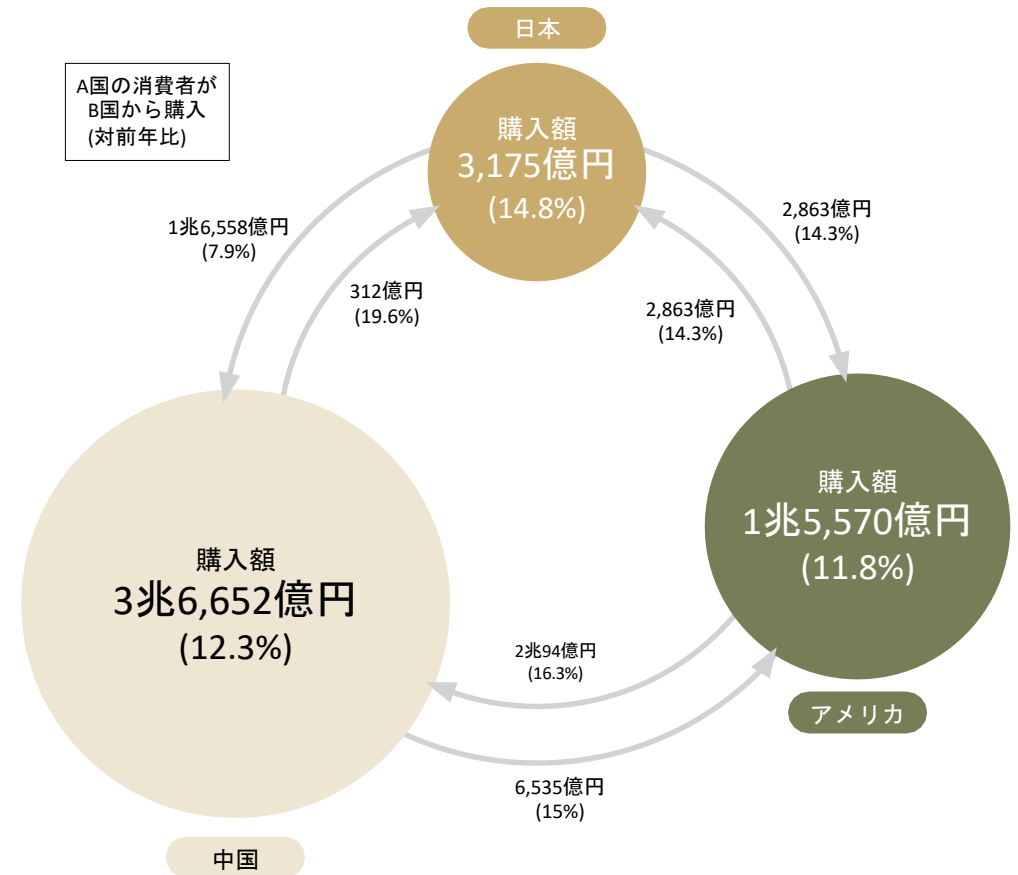
中国の越境EC市場

中国の輸入越境EC市場は2023年に75兆円規模となる見込みで、年間5兆円以上の規模で増加し続けている。



出典:<i>iMedia Research</i>のデータより作成

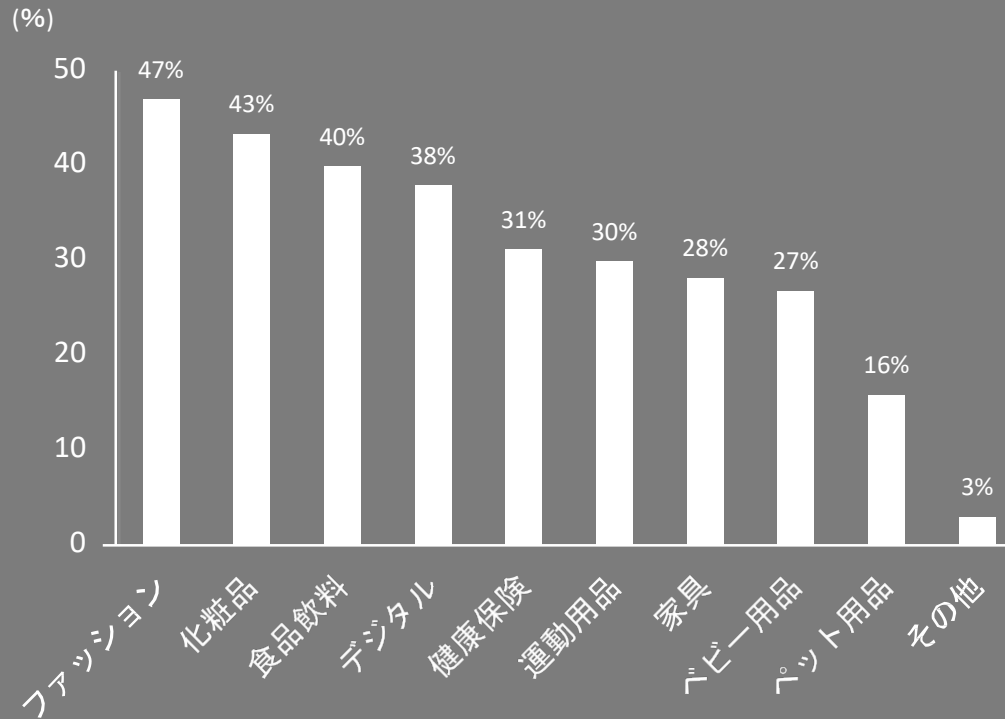
日本からの越境ECは、年間1.6兆円規模の"対中国が最大の市場"となっている。



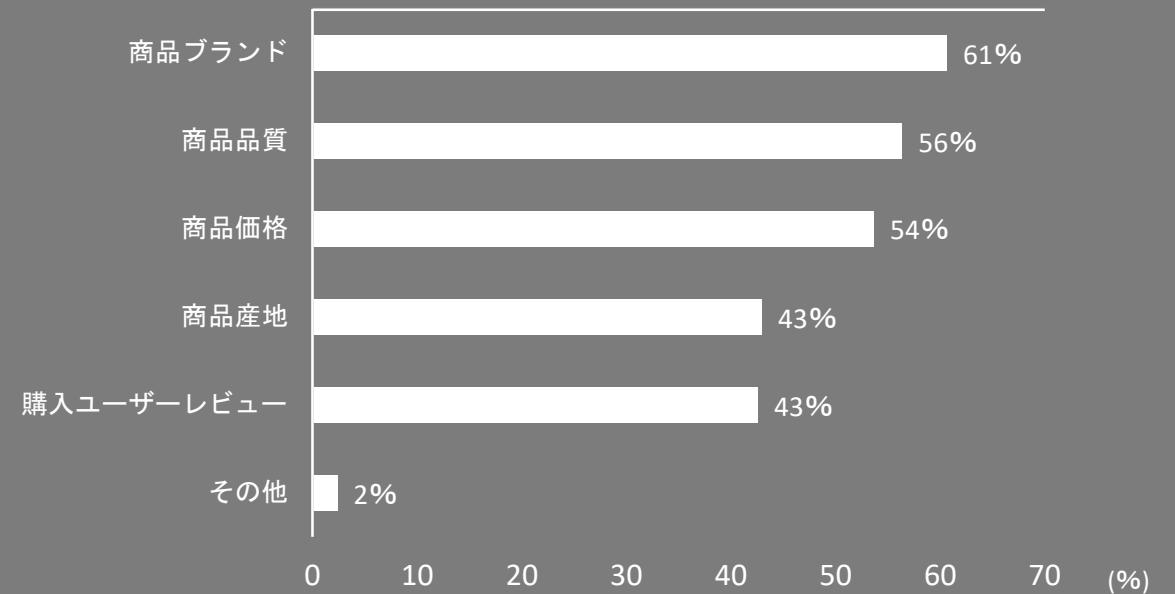
出典:令和元年度 内外一体の経済成長戦略構築にかかる国際経済調査事業経済産業省商務情報政策局情報経済課

中国の越境EC市場

中国の越境ECユーザーの購買カテゴリーは、
"ファッション関連"、"化粧品"が最大のボリュームを誇っている

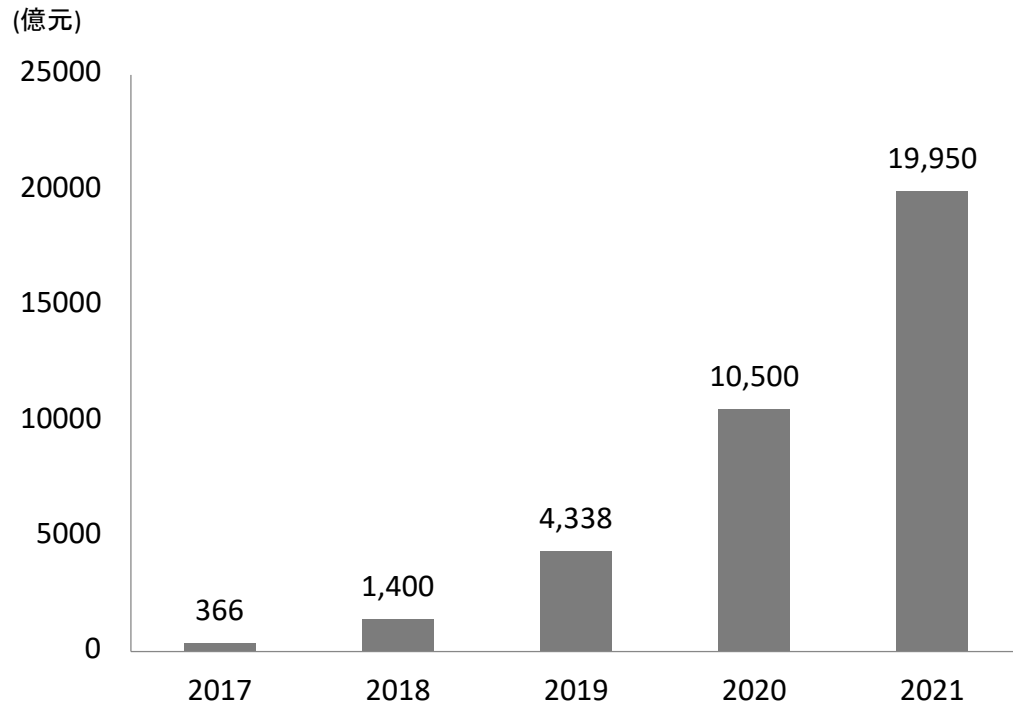


中国の越境ECユーザーが商品選定する際の検討要因は、
価格よりもブランドや品質を重要視する成熟した消費市場となっている



中国のライブコマース市場

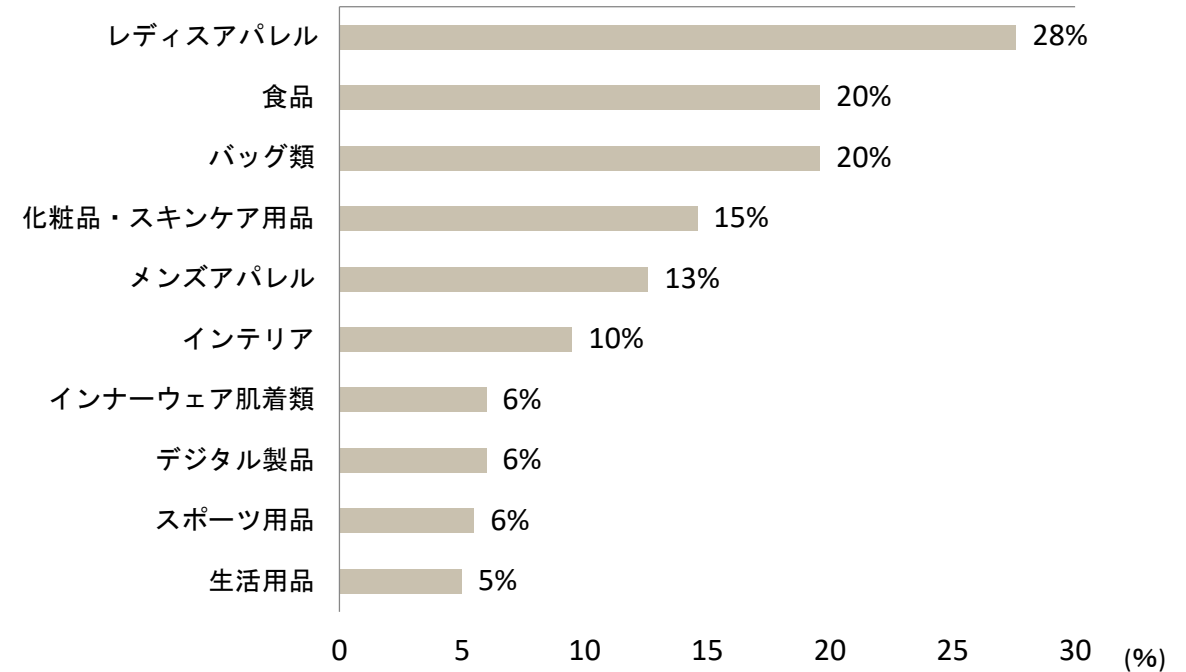
中国のライブコマース市場規模は近年飛躍的な成長を遂げ、36兆円市場に肥大し、年間利用者も約4億人に到達している。



1中国元=18.242円

出典:『ライブコマース、健全な発展を見据えて（中国）』JETRO

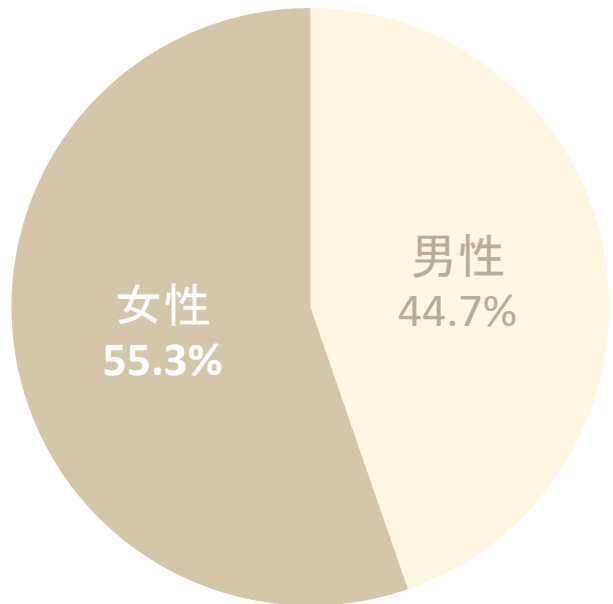
中国のライブコマースにおける商品カテゴリーは、"レディースアパレル"が突出して高いニーズを誇っている。



注: 2020年7月-8月にKPMGがライブコマースの事業者にアンケートを実施、回答者199社。

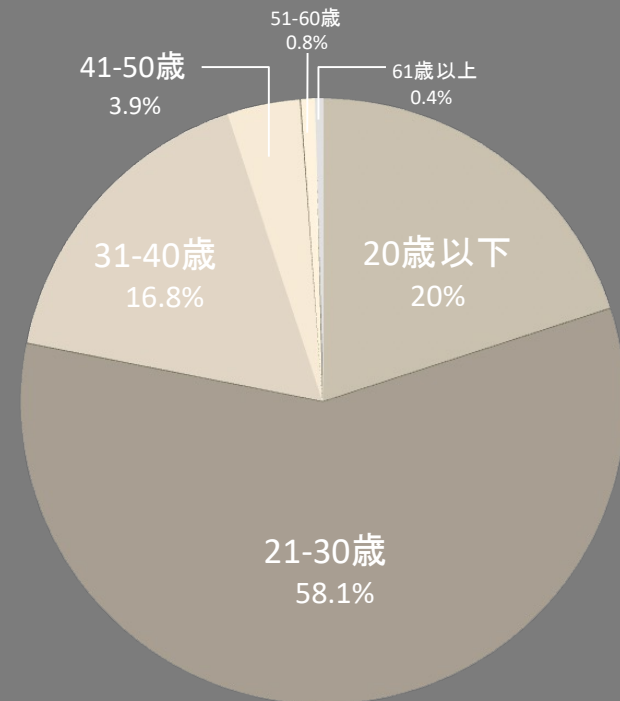
中国のライブコマース市場

中国のライブコマースユーザーは、女性が牽引している



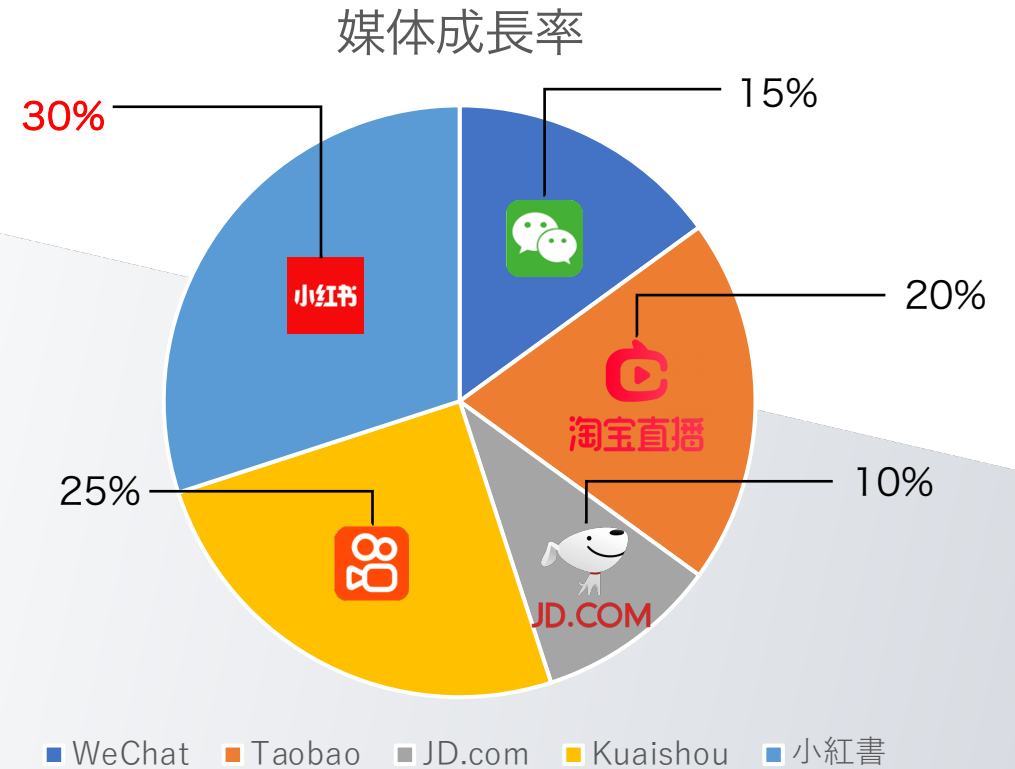
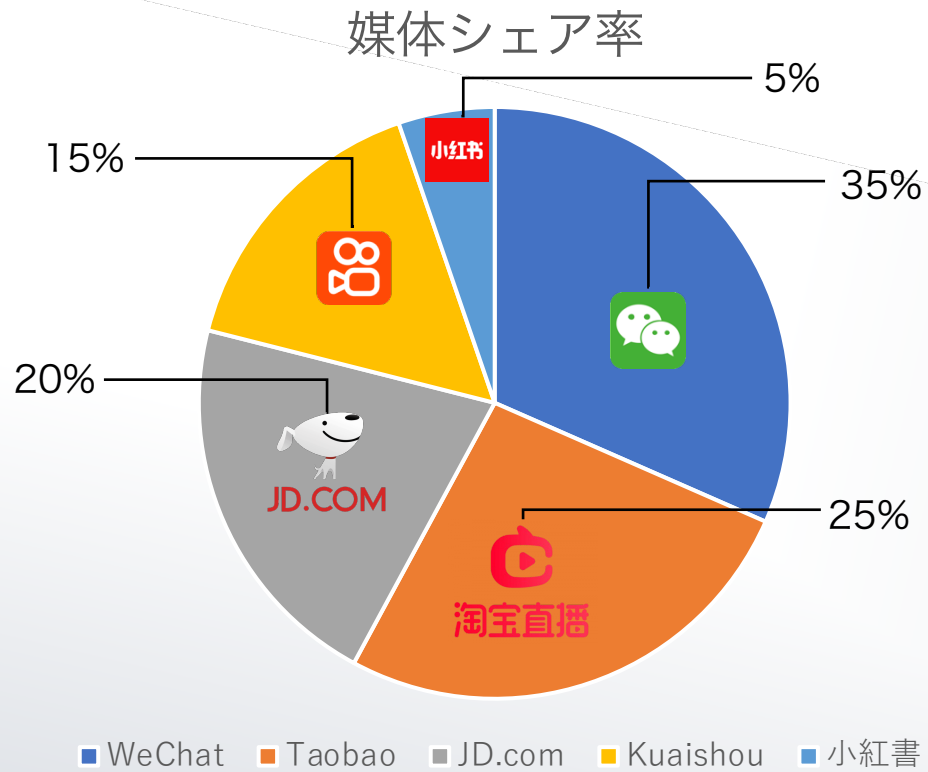
出典: 微熱点ビッグデータ研究院「2020年度ライブコマース業界ネット注目分析報告」

中国のライブコマースユーザーは、20代が過半数を占めており30歳未満の若い世代が75%以上を占めている



出典: 微熱点ビッグデータ研究院「2020年度ライブコマース業界ネット注目分析報告」

中国ライブコマースの媒体分布図 (2023年)



RED BOOK Liveイメージ



RED BOOK Liveイメージ

Aopian 奥篇 299 点赞 **关注** 2734人看过

夏季新品上新 带货榜

乐乐: 身高159cm 体重94斤
静静: 身高165cm 体重96斤
阿陌: 身高157cm 体重96斤
芝芝: 身高162cm 体重106斤

卡码请看这里▼
S码 80-100斤
M码 100-110斤
L码 110-120斤
XL码 120-130斤

618 买买节

Yuji 来了

主播 Aopian 奥篇: 主播高1.62

蛋蛋丹儿: 腰围方便说吗

蛋蛋丹儿: 穿的多大码呢

一只小崽崽 通过首页推荐来了

陌上桑 小娘鱼 来了

说点什么...

苏苏_Sss 1454 点赞 **关注** 1.6万人看过

带货榜第16名

618 买买节

模特信息
苏苏
身高 165cm
体重 46kg
s码

05月30日 16:00 开播 立即预约

감사/경력: 求讲解 92号商品

2 明晰粉 小猴子: 袖子好长

1 亲密粉 Ethel: 试试半袖的吧

小裴不吃鱼. 来了

123456! 通过笔记来了

品牌 超舒适面膜 T! 抽2位免单 ¥64

说点什么...

瑾儿-Jade 1022 点赞 **关注** 3084人看过

带货榜第13名

618 买买节

瑾儿
身高度重尺码
身高 168cm
体重 64kg
M码

Yuji 来了

1 亲密粉 peacock: 好看, 拍了

1 铁杆粉 A-Candy: 好看好看

1 铁杆粉 A-Candy: 拍了上衣和米色裤子, 希望好看

大眼小鸽子 来了

说点什么...

REDLabel
MURMUR MI-2...
¥219

苹果家女装 337 点赞 **关注** 7202人看过

带货榜

618 买买节

人打赏或进行直播, 购买商品请谨慎判断, 切勿轻信可疑广告信息, 谨防网络诈骗, 理性消费。如发现违规行为请及时举报!

Yuji 通过笔记来了

隔壁张三岁: 上衣再看下

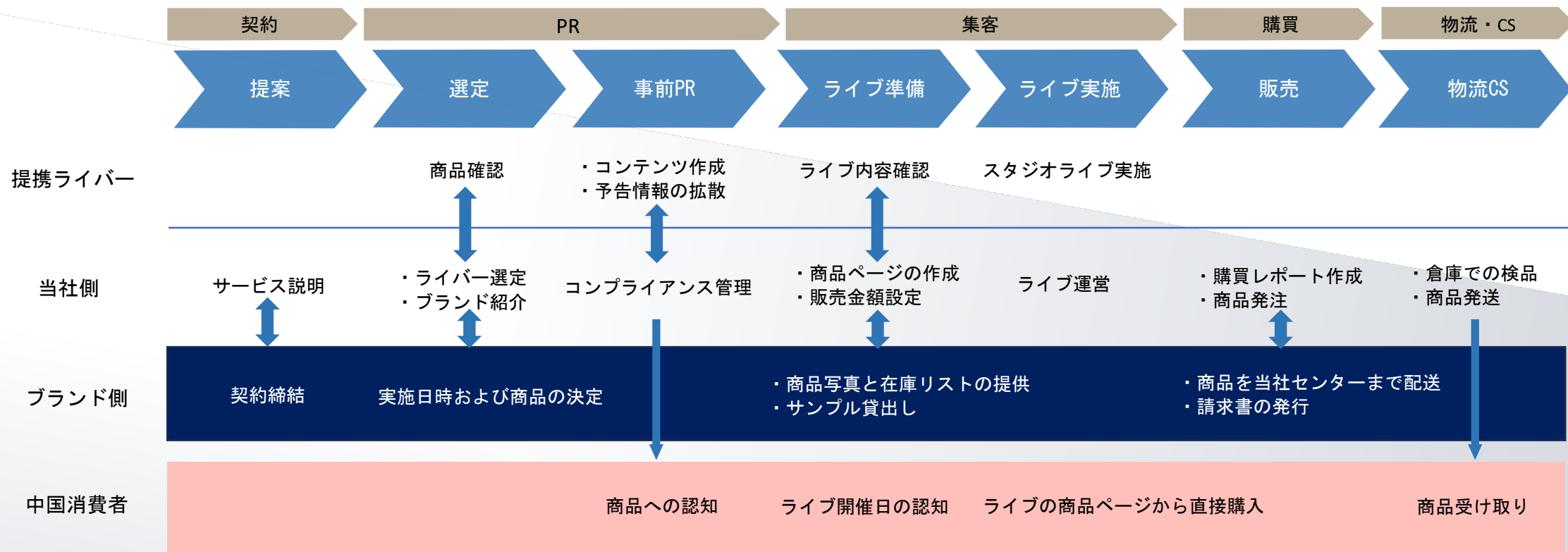
馮.: 怎么没有黑色上衣

馮.: 链接里没有黑色上衣

说点什么...

ライブ実施のフロー <当社スタジオでのLiveの流れ>

最大限の売上を創出できるワンストップサービスを提供



※ 当社スタジオ以外、展示会会場、ショールーム、店舗などでライブ可能です。

※ 本サービスにおけるライバー選定、SNSによる事前告知内容などはライバーに一任させていただきます。

※ ライブ実施後、視聴者数や購買レポートを提供いたします。

運用PLAN

Liveコマース x SNS運用代行

ベーシックプラン

基本6ヶ月契約より

【メニュー】

■ライブコマース

- ・実施頻度: 都度実施。販売可能な商品に対して適宜行います。
- ・買取価格: 上代の60%。販売実績に基づき、商品を上代の60%で買取ります。
- ・国外の物流管理: 海外への発送は全て弊社が管理します。

■SNS運用代行

- ・投稿頻度: 週2回。投稿の曜日は検証の上、決定します。
- ・動画編集: ご提供素材および弊社で撮影したものから動画を編集します。
- ・クリエイティブ制作: SNSへの投稿コンテンツを制作します。
- ・実施レポート: 月に1回、ライブ売上とSNS効果測定の実績レポートを提供します。
- ・翻訳作業: 提供された情報を適切に翻訳し、意識します。

ライブコマースの販売成績に応じた成功報酬での
スポットプランもご用意してます。

※基本固定費はありませんのでトライアル可能です。

プレミアムプラン

基本6ヶ月契約より

【メニュー】

■ライブコマース

- ・実施頻度: 都度実施。販売可能な商品に対して適宜行います。
- ・買取価格: 上代の70%。販売実績に基づき、商品を上代の70%で買取ります。
- ・国外の物流管理: 海外への発送は全て弊社が管理します。

■SNS運用代行

- ・投稿頻度: 週4回。投稿の曜日は検証の上、決定します。
- ・KOLギフトング: ターゲット属性に親和性のあるKOLをアサインします。
- ・広告配信: オーディエンス設定、コンプライアンス表現の管理、イベント企画など。
- ・動画編集: ご提供素材および弊社で撮影したものから動画を編集します。
- ・クリエイティブ制作: SNSへの投稿コンテンツを制作します。
- ・実施レポート: 月に1回、ライブ売上とSNS効果測定の実績レポートを提供します。
- ・翻訳作業: 提供された情報を適切に翻訳し、意識します。



APPENDIX

実績と所属KOLライバー紹介

【メンバーズプロフィール】



Director Ran

EXPERIENCE:

国際ファッション専門職大学卒業

ブランド「MIAKODA」ディレクター兼デザイナー

セレクトショップ「19MAY」オーナー

(PAST↓)

フリーモデル

フリースタイリスト

SHOPSHOPS所属ライバー

OTHERS :

RED : <https://www.xiaohongshu.com/user/profile/5e6452f300000000010035b5?xhsshare=C>

opyLink&appuid=5e6452f300000000010035b5&apptime=1679906244

Language : Chinese (Native level), English(Business level),Japanese(Business level)

実績ご紹介（一部の人気ライバーの実績をご紹介します）



MICCO さん

- 店舗運営期間：8年
- 平均売上／1ライブ：1,000,000JPY～
※一回のライブ配信の時間や、集客によって売上は変わります。

参考実績）店舗コラボ売上

ライブコマース実施した実績（1回のライブで2,000万円の売上を記録）

その他

某ブランド：5時間のライブで127点売り上げ1,486,177PY達成

某ブランド：5時間のライブで141点売り上げ1,960,090PY達成



実績ご紹介（一部の人気ライバーの実績をご紹介します）



源子GENKO さん

- **店舗運営期間**：2年目
- **取り扱いブランド/店**：FRAPBOIS、GRACE CONTINENTAL、GOMMEほか
- **平均売上/1ライブ**：500,000～1,000,000JPY～
※一回のライブ配信の時間や、集客によって売上は変わります。

参考実績) 店舗コラボ売上

某ブランド：5時間のライブ配信で売上300万円達成

某ブランド：5時間のライブ配信で売上200万円達成

実績ご紹介（一部の人気ライバーの実績をご紹介します）



MIKI さん

- **ライバー経験**：4年目
- **取り扱いブランド/店**：GINZA SIX、DAIMARU、BEAUTY&YOUTH
ENFOLD、KIRIKOMI、BEAMS他
- **平均売上/1ライブ**：500,000JPY～800,000JPY

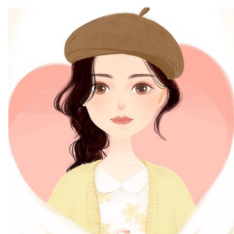
※一回のライブ配信の時間や、集客によって売上は変わります。

参考実績) 店舗コラボ売上

某ブランド：5時間のライブで、売り上げ1,500,000JPY達成

某ブランド：5時間のライブで、売り上げ2,000,000JPY達成

実績ご紹介（一部の人気ライバーの実績をご紹介します）



Reina（レイナ）さん

- **店舗運営期間**：14年目
- **取り扱いブランド**：SNIDEL、SLOBEIENA、NOBLE、DIANA、Odette e odile、LETALON、CA4LA Beauty&youth、Tomorrowland、CLANE、UN3D 等
- **平均売上／1ライブ**：500,000JPY～
- ※一回のライブ配信の時間や、集客によって売上は変わります。

参考実績) 店舗コラボ売上

某ブランド：5時間のライブで、売り上げ1,500,000JPY達成

某ブランド：5時間のライブで、売り上げ1,000,000JPY達成

実績ご紹介（一部のSNS運用代行の実績をご紹介します）

LIA在东京逛

- ・日本のファッションブランド・ストア紹介
- ・2ヶ月で1500+人フォロワー数獲得



実績ご紹介（一部のSNS運用代行の実績をご紹介します）

东京尴尬倪

- ・日本のファッションブランド・ストア紹介
- ・3ヶ月で28投稿 で2100+人フォロワー数獲得



东京 Railside 探店 ❤️ | 超好玩的古着店 🛍️

东京尴尬倪

❤️ 324



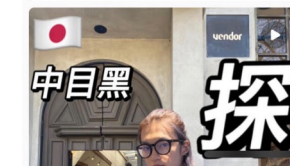
🇯🇵 原宿区 | 不愧是日本潮人都爱逛的LHP 🐼

东京尴尬倪

❤️ 306



🇯🇵 原宿区 | 不愧是日本潮人都爱逛的LHP 🐼



东京 Railside 探店 ❤️ | 超好玩的古着店 🛍️



実績ご紹介（一部のSNS運用代行の実績をご紹介します）

集合店19MAY

- ・1ヶ月で22投稿 で4500+フォロワー数獲得、売り上げ ¥300,000+/月、問い合わせ 200件+/月
（一部投稿内容）



东京快乐打工人 🧑‍🏭 一周
ootd 🐉

📅 19MAY

❤️ 876



东京打工人 🧑‍🏭 一周保暖穿搭
ootd

📅 19MAY

❤️ 939



东京打工人 🧑‍🏭 | NXDE 卡点
换装 🔥

📅 19MAY

❤️ 1087

実績ご紹介（一部のSNS運用代行の実績をご紹介します）

Pブランド

- ・ 四ヶ月で3000人以上のフォロワーを獲得
- ・ 半年で売り上げ： ¥1,000,000JPY /月に 達成、月に100+ 点完売



日本小众设计|深紫色格子包包

薰衣草的芳香，
掀起远处的羁绊。

LINE-Large(Navy)

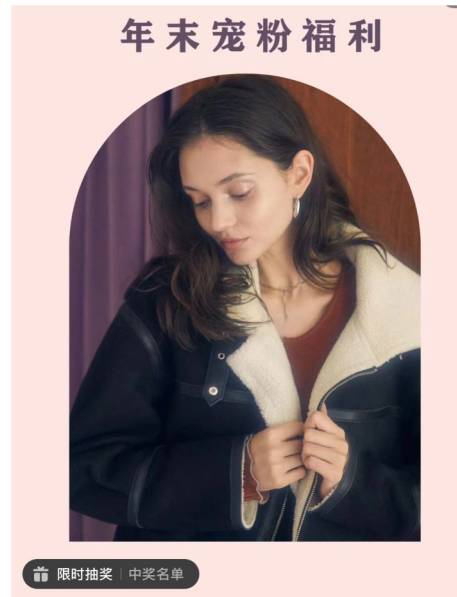
W 255mm x H 205mm x D 10mm

🗨️ 说点什么...

❤️ 272

🌟 174

💬 9



年末宠粉福利

🎁 限时抽奖 中奖名单

年末宠粉福利 | 帅气复古的起绒皮革外套

感谢大家支持PRIVEVE品牌~

年末宠粉福利来啦!

【活动奖品】PRIVEVE起绒皮革外套*1

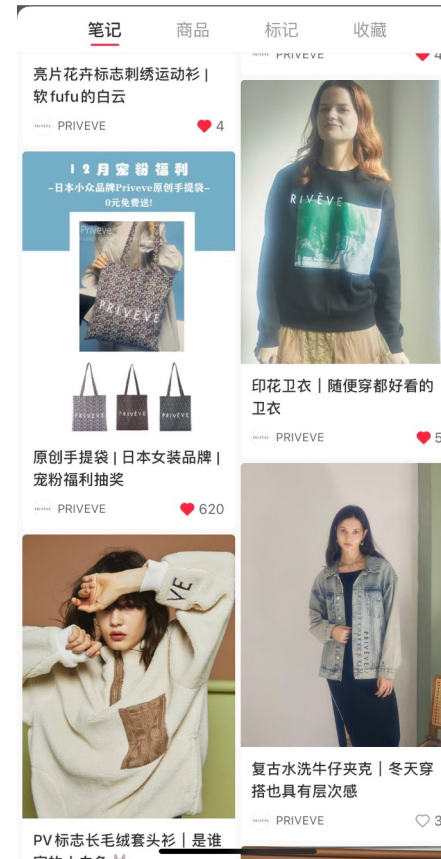
* 颜色不能指定

🗨️ 说点什么...

❤️ 839

🌟 655

💬 184



日本からライブ配信
シンガポールの消費者に直接販売

越境型ライブコマース

かんたん海外輸出サポートサービス

1回の売上高
1000万円以上
も続々

1回の発注数と単価
100～500個
1万5千円前後

※2022年5～12月に実施したライブコマーステスト期間の実績



シンガポールには多くの日本ファンがいます。

シンガポールは日本を上回る一人当たりのGDPを誇る先進国です。

ミドル層の購入意欲は旺盛で、良い商品には価値に相応しい金額を払うのを厭わない国民性でもあります。平均発注数は100～500個/回、客単価は1万5千円前後と少数・高単価となっており、配送を含めマネージしやすい売上規模になることもシンガポール市場の魅力の一つとなっています。

✔ スキンケア

みんなでみらいを
米ぬか酵素クレンジング

✔ スキンケア

yakujo
敏感肌化粧品



売上 : 30万円/初回
前回は : -
販売点数 : 100点



売上 : 970万円/3回目
前回は : 3倍
販売点数 : 653点

THANK YOU

Presented by OZSTAR× ARBAA REGEL TOKYO&SHANGHAI